Cada pergunta sem resposta no marketplace é uma venda que vai pro concorrente e uma nota que cai.

Agentes de IA respondem clientes e perguntas pré-venda na loja própria e no Mercado Livre, Shopee, Amazon, TikTok Shop e Magalu, ligados ao seu ERP pelas APIs oficiais e dentro da LGPD.



O cenário do setor.

R$ 235,5 bi

movimentados pelo e-commerce brasileiro em 2025, alta de 15,3%

Fonte: ABIACOM (ex-ABComm), via Monitor do Mercado

42% e 19%

do GMV dos marketplaces no Brasil são do Mercado Livre e da Shopee

Fonte: UBS BB

17%

das empresas brasileiras usam inteligência artificial

Fonte: Cetic.br

O que muda no dia a dia.

SAC e pós-venda respondidos um por um	Agente no WhatsApp e no chat que resolve status, troca, devolução e nota fiscal, ligado ao ERP e aos marketplaces	50% a 70% dos tickets resolvidos sem humano (estimativa, com 70% de perguntas repetidas)
Cadastro de produto repetido em cada canal	Título, atributos e descrição de cada marketplace gerados a partir da ficha técnica, com revisão	De 5 minutos para 1 por SKU (estimativa, com 500 SKUs ou mais)
Perguntas e avaliações que esperam horas	Respostas rápidas com base no catálogo, aprovadas por uma pessoa nas primeiras semanas	Tempo de resposta de horas para minutos (estimativa)
Preço do concorrente descoberto depois da venda	Alerta e sugestão de preço que respeita a sua margem mínima, com alerta de estoque e de venda sem baixa	1 a 3 pontos percentuais de margem (estimativa)
Ninguém sabe a margem real de cada canal	Consolidação de vendas, tarifas, frete e devoluções em um painel por marketplace	Fechamento de margem de dias para minutos (estimativa)

A Ma explica. A Vi faz a conta.



Ma explica a tecnologia sem jargão

O agente responde status de pedido, troca e dúvida de produto no WhatsApp, no chat da loja e nas perguntas dos marketplaces. Ele lê o seu catálogo e o seu ERP, e o que foge do roteiro vai para uma pessoa.



Vi mostra os números e o projeto

Com 70% dos tickets repetidos (premissa), resolver de 50% a 70% deles sem humano libera horas todo mês (estimativa). A gente confere esse percentual nos seus tickets antes de você assinar.

Por que não fazer sozinho com o ChatGPT?

Pronto antes da data forte

O agente de SAC entra no ar em 2 a 4 semanas. A Black Friday não espera uma equipe interna aprender a ligar ERP, marketplaces e WhatsApp.

Integração é onde quebra

Cada marketplace tem API, limite e regra próprios. Ligar todos ao ERP sem perder pedido é o trabalho que pede experiência, e o mesmo agente atende 100 ou 10 mil mensagens no pico.

Dado do comprador é seu

Nome, CPF e endereço que chegam pelo marketplace viram responsabilidade do seller pela LGPD. Usamos só as APIs oficiais, respeitamos o termo de cada canal e avisamos que o atendimento é automático, com canal humano à mão.

Loja com SAC em dia e margem à vista

Projetos a partir de R$ 15 mil, em até 3×.

3 a 6 semanas, com o primeiro fluxo no ar em 2 a 4.

Semana 1 diagnóstico gratuito

Semanas 2 a 4 primeiro fluxo no ar

Até 90 dias rollout gradual e medição

- ✓ Agente de atendimento no WhatsApp e no chat, ligado ao ERP e aos marketplaces
- ✓ Respostas às perguntas pré-venda, com aprovação nas primeiras semanas
- ✓ Títulos e descrições por canal a partir da ficha técnica
- ✓ Painel de margem por marketplace e alertas de estoque
- ✓ Treinamento da equipe e 30 dias de acompanhamento

Quanto a sua operação ganharia?

Diagnóstico gratuito, com o retorno estimado nos seus números.

WhatsApp
(11) 98460-1699

E-mail
contato@mavidev.com.br

Página
mavidev.com.br/para/ecommerce