Seu direct tem 500 mensagens paradas, e cada uma pode ser uma venda ou uma publi.

Agentes de IA respondem DMs com a voz do creator, triam propostas de marcas e montam relatórios de campanha, dentro da LGPD e do guia do CONAR 2026.



O cenário do setor.

62%

dos pagamentos a influenciadores em 2025 foram para os 10% que mais ganham

Fonte: CreatorIQ, via ABC da Comunicação

389 mil

ocupações diretas e indiretas geradas pelo setor, com dados de 2024

Fonte: Estudo FGV

1º/06/2026

entrada em vigor do novo guia do CONAR para influenciadores, que cobre IA e afiliados

Fonte: Propmark

O que muda no dia a dia.

Direct e comentários sem resposta	Agente treinado no tom do creator, com escalonamento para uma pessoa nos casos sensíveis	60% a 70% menos tempo de resposta (estimativa, com 70% de mensagens repetidas)
Propostas de marcas que ninguém triou	Leitura de e-mails e WhatsApp, checagem de fit, tabela de preço e agenda, com rascunho de resposta	8 a 12 horas por semana da equipe comercial (estimativa, com 40 propostas por semana)
Live e podcast que viram um só post	Transcrição, pautas e cortes sugeridos, com revisão humana antes de ir ao ar	3 vezes mais peças por hora de edição (estimativa)
Relatório de campanha feito à mão	Métricas de Instagram, TikTok, YouTube e cupons reunidas em um relatório automático para a marca	De 1 dia para 30 minutos por campanha (estimativa)
Carrinho abandonado e dúvida de infoproduto sem retorno	Agente no WhatsApp integrado à plataforma de vendas, com follow-up e reembolso encaminhado	20% a 30% dos carrinhos abandonados recuperados (estimativa, hoje sem follow-up)

A Ma explica. A Vi faz a conta.



Ma explica a tecnologia sem jargão

O agente aprende o seu jeito de falar com o histórico real das suas respostas. Ele atende DM e WhatsApp, separa proposta de marca de curiosidade e passa para uma pessoa o que é sensível.



Vi mostra os números e o projeto

Com 40 propostas por semana e 15 minutos para cada, são 10 horas da equipe comercial (premissa). A gente refaz essa conta com a sua operação no diagnóstico.

Por que não fazer sozinho com o ChatGPT?

No ar antes do próximo lançamento

O primeiro fluxo de atendimento funciona em 2 a 4 semanas. Lançamento gera milhares de mensagens em poucas horas, e a fila precisa estar pronta antes.

Pico exige projeto

Fila, prioridade e escalonamento para humano precisam ser desenhados para o dia do carrinho aberto. Ligar Instagram, WhatsApp e plataforma de vendas sem perder mensagem é onde projeto feito em casa quebra.

Conta, pagamento e público

Acesso a contas, WhatsApp e pagamentos pede permissão mínima e registro. DM tem dado pessoal (LGPD), o guia do CONAR 2026 cobre publi, afiliados e IA, e o público infantil tem regra reforçada (ECA Digital, Lei 15.211/2025). O código fica com você.

Direct em dia, publi organizada

Projetos a partir de R$ 15 mil, em até 3×.

3 a 6 semanas, com o primeiro fluxo no ar em 2 a 4.

Semana 1 diagnóstico gratuito

Semanas 2 a 4 primeiro fluxo no ar

Até 90 dias rollout gradual e medição

- ✓ Agente de DM e WhatsApp no tom do creator, com escalonamento humano
- ✓ Triagem de propostas de marcas com rascunho de resposta
- ✓ Painel de revisão para a equipe aprovar o que for sensível
- ✓ Aviso de atendimento automático e registro de tudo que o agente fez
- ✓ Treinamento da equipe e 30 dias de acompanhamento

Quanto a sua operação ganharia?

Diagnóstico gratuito, com o retorno estimado nos seus números.

WhatsApp
(11) 98460-1699

E-mail
contato@mavidev.com.br

Página
mavidev.com.br/para/influenciadores